

# Innovationsarenan

en katalysator för innovation och utveckling



# Innovationsarenan

## – en katalysator för innovation och utveckling

**Kristianstad University Press 2016:3**

Grafisk design: Högskolan Kristianstad

Fotograf: Precious People

Omslagsbild: Emily Thornton

Text: Jeanette Thelander, Krinova Incubator & Science Park, Högskolan Kristianstad

Tryck: Falun 2016, Edita Bobergs tryckeri AB

Papper: Cocoon offset - ett FSC-märkt återvunnet papper

ISBN: 978-91-87973-05-5

© 2016



# Förord

Under fem år har Högskolan Kristianstad och Krinova Incubator & Science Park arbetat tätt samman med att skapa ett gemensamt utvecklings- och innovationsstöd. Båda våra organisationer har i uppdrag att arbeta med att initiera och stödja samverkan mellan näringslivet, offentlig sektor och akademien. Samverkan som ska leda till utveckling och innovation. Krinova ägs av Kristianstads kommun och Högskolans Holdingbolag (80/20) och det är en självklarhet att vi förenar våra krafter och begränsade resurser i ett fruktbart samarbete för att skapa största möjliga värde och effekt av vårt arbete. Även nordöstra Skånes sex kommuner har slagit sina påsar samman med oss för att ytterligare stärka upp det vi kallar innovationsarenan och för att kunna erbjuda näringslivet i nordöstra Skåne en stark och kvalificerad infrastruktur för utveckling och innovation. Tillsammans har vi skapat ett modernt innovationsstöd med state of the art verktyg och metoder. Vi har under fem år både byggt och spelat fiolen. Det har varit en spännande resa där det skett otroligt mycket. Vi vill nu med denna skrift presentera vårt gemensamma arbete och inspirera er genom att bli låta er ta del av några av de utvecklingsprojekt som vi arbetat med. Vi ser med spänd förväntan fram emot alla nya utvecklingsprojekt som vi ska arbeta med tillsammans för att skapa en attraktiv och dynamisk region som tar för sig av de möjligheter som finns.

Christel Jönsson  
Kommundirektör  
Kristianstads kommun

Håkan Pihl  
Rektor  
Högskolan Kristianstad

Martin Johansson  
Ordförande  
Krinova AB

# Innehåll

<b>Förord</b> .....	<b>2</b>
<b>Samverkan stärker regionens konkurrenskraft</b> .....	<b>4</b>
<b>Utveckling regionalt, nationellt och internationellt</b> .....	<b>6</b>
<b>Möt några företag och projekt på innovationsarenan</b> .....	<b>9</b>
<b>Inkubation</b> .....	<b>10</b>
Från projekt till företag.....	11
Fiskodling i ladugården med minimal miljöpåverkan.....	16
Affärsmodell och finansiering tog form på innovationsarenan .....	20
<b>Öppen innovation</b> .....	<b>26</b>
Från forskning till innovation minskar risk för undernäring .....	27
<b>Acceleration</b> .....	<b>30</b>
Studentteam utvecklade nytt marknadskoncept .....	31
<b>Innovationsarenan "Nu är allt riggat – nu kör vi"</b> .....	<b>36</b>
<b>Spännande projekt på gång</b> .....	<b>42</b>
Mattebageriet.....	42
Framtidens badhus.....	43
Hälsopunkten .....	43
<b>Använd vår innovationsarena!</b> .....	<b>44</b>



## Samverkan stärker regionens konkurrenskraft

Nordöstra Skåne är drygt en fjärdedel av Skånes yta och har ca 187 000 invånare och över 19 000 företag. Innovationskraften och entreprenörskapet är stort. Företagarnas driv och erfarenhet får i samverkan med Högskolan Kristianstad och Krinovas gemensamma innovationsarena just den möjlighet att tas tillvara som behövs för utveckling och tillväxt.



Högskolan Kristianstad lockar över 14 000 studenter från Sverige och utlandet och har forskare som röner internationell uppmärksamhet inom mat, miljö och hälsa. Innovationsarenan är en motor som driver på nystartade företag och innovationer utifrån samhällsutmaningar, men även en kraft för tillväxt i befintliga företag.

Innovationshöjd skapas på en arena där idéer och lösningar kan testas och marknadsanpassas i en lärande och experimenterande process. En snabb process där innovationsarenan erbjuder effektiva verktyg, en neutral plattform med tydliga spelregler för samverkan. Så skapar vi draglok som stärker den enskilde företagaren och hela regionens konkurrenskraft.

*Malin Wildt-Persson*

Utvecklingsledare, Skåne Nordost

# Utveckling regionalt, nationellt och internationellt

Om Skånes strävan att bli Europas mest innovativa region ska lyckas, måste hela Skåne bidra. I det ljuset har innovationsarenan i nordöstra Skåne en viktig uppgift, eftersom det kräver samverkan mellan det offentliga och det privata näringslivet, mellan akademi och omgivande samhälle och mellan stora och små aktörer.



Det vi har byggt i Kristianstad är en infrastruktur och samverkansmodell för utvecklande möten och utbyte av företagslösningar som fungerar i praktiken. Innovationsarenan är en väl fungerande nod för samverkan som leder till spännande möten och samtal som hela tiden leder frågorna framåt. Här arbetar vi redan med att koppla innovation till stora offentliga investeringar och såväl nya som etablerade företag, oavsett storlek, får ny utvecklingskraft.

Vi är en stor byggsten i nordöstra Skåne och där tar vi naturligt en ledande roll. Men även om vi är en mindre byggsten på den regionala nivån så är vår närvaro viktig. För oss var det därför självklart att aktivt bejaka regionsamarbetet i Greater Copenhagen. Vi arbetar mycket med småskalighet och det gör att vi ligger nära ursprungskraften som de nya idéerna utvecklas ur. Våra profilområden mat, miljö och hälsa, är starkt framtidsorienterade och vi växer så det knakar.

Detta har blivit möjligt tack vare samverkan och samarbete och det är så vi arbetar. För oss är det självklart att regionens olika delar hjälper varandra och backar upp varandras olika inriktningar. Det är så vi utvecklas lokalt och regionalt men också nationellt och internationellt.

*Heléne Fritzon*

Kristianstads kommuns representant i Forsknings- och innovationsrådet i Skåne (FIRS)





## Inkubation



Stöd för att utveckla en hållbar affärsmodell och starta ny verksamhet.

## Öppen innovation

Stöd för befintliga företag att innovera genom samverkan med till exempel forskare, studenter och företag med kompletterande kompetenser, erfarenheter och nätverk.





# Acceleration

Stöd för företag att kunna växa.

Innovationsarenans  
utvecklingsstöd

Möt några företag  
och projekt på  
innovationsarenan



# Inkubation





## Så här lyckades vi ... Från projekt till företag

Skulle du kunna tänka dig att börja dagen med en hårig macka? Faktum är att många förskolebarn knappast kan tänka sig något bättre att äta till frukost. Det beror på en kombination av forskning och företagande, en typ av fruktbar samverkan som vuxit fram vid Högskolan Kristianstad och Krinova.

– Allt började med att jag och Susanne Thorén kom i kontakt med varandra, berättar Hanna Sepp, forskare och universitetslektor i mat och måltidskunskap vid högskolan. Susanne jobbade med projektet Barnens bästa bord och därigenom fick jag tillgång till att samla in material till min forskning kring måltidspedagogik.



Under resans gång blev Hanna och Susanne erbjudna att jobba med Tomelilla kommun kring ett frukostprojekt riktat mot högstadieungdomar.

– Men vi insåg att ett frukostprojekt på högstadiet var dömt att misslyckas. Ungdomarna i den åldern vet redan vad en bra frukost är och då har de redan etablerat sina vanor. Så vi frågade om vi inte kunde få börja med förskolebarnen i stället och det fick vi, säger Hanna.

Susanne och Hanna utvecklade därför frukostspelet Morgonmys, med syfte att lära barnen vad en bra frukost är. Då föddes idén till appen håriga mackan, eller Sandwich som den egentligen heter. En app där barnen själva får skapa sitt eget recept på en bra macka full med frukt och grönt (i form av en gubbe med öron, näsa, mun och hår). Namnet "håriga mackan" kom ett av barnen i frukostprojektet på. Men det är inget internationellt gångbart namn så det blev en lek med orden sandwich och witch i stället.

– Att utveckla en app för läsplattor kostar pengar, förklarar Hanna, vilket vi fick från bland annat Innovationskontor Syd och Sparbanksstiftelsen 1826. Det var Torben Olsson, då business designer på högskolan, i dag ledare för innovationsarenan på Krinova, som hjälpte till.

För att kunna söka medel krävdes ett aktiebolag och det var så innovationsarenaföretaget Läromat AB såg dagens ljus. I dag driver Hanna företaget, samtidigt som hon forskar. Läromat AB är ett utbildningsföretag som har som mål att på ett lekfullt och lättsamt sätt så de första fröna till hälsosamma och hållbara matvanor hos barn i tidig ålder, för att det ska bli en naturlig del i deras uppväxt.

– Företaget och forskningen är två helt olika spår som kompletterar varandra. Men det gäller att jag är tydlig och berättar när jag är forskaren Hanna och när jag är företagaren Hanna. I dag arbetar Läromat bland annat i ett stort projekt i Uddevalla kommun, där vi utbildar kockar och förskolepedagoger för att de tillsammans ska kunna integrera mat och måltider i den pedagogiska verksamheten



Många barn tillbringar mycket tid på förskolan och forskningen visar att många vanor grundläggs där. Dagens problematik med till exempel felnäring och övervikt gör att det är viktigt att jobba med maten.

– I Uddevalla fokuserar man på jämlikhet, hälsa och inkludering, säger Hanna. Vi vet att barn i socioekonomiskt utsatta hushåll har sämre matvanor och riskerar sämre hälsa, tandhälsa och så vidare. Vårt projekt handlar om matvanor och att lära sig äta varierat på ett lustfyllt och kreativt sätt. Barnen ska bli nyfikna och tycka det är spännande, så att de sedan vill lära sig ännu mer! ■■■

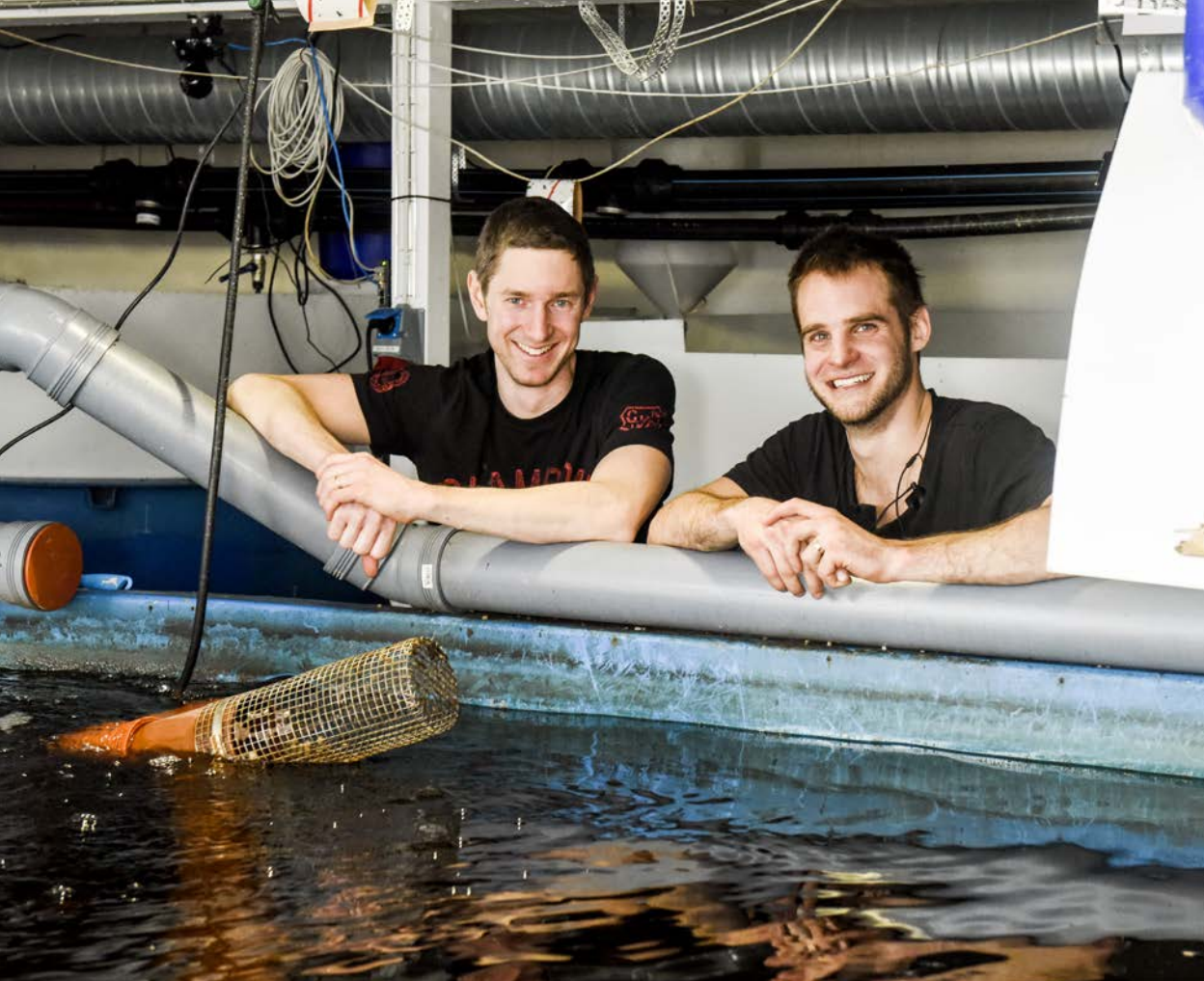


## Så här lyckades vi ...

# Fiskodling i ladugården med minimal miljöpåverkan

Föda upp fisk på torra land – låter det knasigt? Då är det dags att tänka en gång till, för det är just vad Scandinavian Aquasystems ägnar sig åt med framgång. Från början tyckte många att tanken var fullständigt galen, men för marinbiologen Johan Ljungquist och civilingenjören Mikael Olenmark är allt mycket logiskt.

– Konventionell fiskodling dras med stora miljöproblem, säger Johan, och vi importerar mycket av fisken. Samtidigt har antalet grisar och mjölkkor i Sverige minskat kraftigt och många fina lokaler står tomma. Vi vill visa att det går att skapa ett hållbart vattenbruk som även skapar en ny näring på landsbygden.



Johan och Mikael startade företaget medan de pluggade. 2013 köpte de det billigaste lantbruket de kunde hitta på Blocket. Det visade sig vara en fallfärdig gård i Skättilljunga utanför Tollarp med infallet tak och bråte i alla lokaler. I dag är det en modern produktionsenhet för tonvis med fisk som säljs färsk till lokala handlare och företaget expanderar.

– Under varumärket Gårdsfisk kan lantbrukare köpa in hela konceptet från oss och intresset är jättestort, vi har haft många på studiebesök här. Men det krävs alltså en gård med växtodling, eftersom fiskarna producerar gödsel som ska läggas ut på åkrarna för att det ska vara hållbart.



Gårdsfisk är en udda fågel som inte riktigt passar in i konventionella ramar och regler. Men Johan och Mikael har själva kompetensen för att göra alla de ansökningar som krävs för bygglov och olika miljötillstånd. De har också gjort allt byggarbete själva och hållit kostnaderna på miniminivå genom att köpa in teknik och annat som behövs på konkursauktioner och liknande. Egen kompetens och låga kostnader är alltså några framgångsfaktorer, men Johan betonar även innovationsarenans roll.

– Det stärker oss att vi har en innovationsarena och science park med oss, säger Johan. Här är det närmare till politiker och kommuner och dessutom är livsmedelsföretagen, miljön och vattnet en del av regionens profil. Vi är ett inkubatorföretag, men företag i alla skeden kan få hjälp, de har väldigt duktiga business designers på Krinova och Högskolan Kristianstads innovationsarena. Hjälpen kostar inget, det är ju finansierat för att skapa tillväxt, avslutar Johan. ■■■



**Forsknings- och innovationsplattformen för molekylär analys, Molab,** är en gemensam satsning av Högskolan Kristianstad, Krinova Incubator & Science Park, Handelskammaren och Kristianstads kommun. Syftet är att bedriva kvalificerad forskning inom bland annat analytisk kemi och genetik som ska ge kunskap och leda till innovationer inom bland annat vattenrening och molekylär diagnostik. Navet i satsningen är ett nytt laboratorium som gör det möjligt att bedriva forskning på en mer avancerad nivå än i dag. Laboratoriet skapar förutsättningar för att kunna driva forskning och innovation i nära samarbete mellan akademi, offentliga aktörer och näringsliv.



## Så här lyckades vi ... Affärsmodell och finansiering tog form på innovationsarenan

Hampahus startade sitt samarbete med innovationsarenan redan från dag ett.  
– Vi har haft en extremt god business designer som alltid stått vid vår sida, säger Remi Loren, som är en av sex delägare i företaget. Han har alltid tipsat oss om kunskapsbanker, finansiering, seminarier och tävlingar. Det känns tryggt att kunna vända sig till någon som har hela expertisen.

Innovationsarenans arbetsmodell där medskapandet är en omistlig del har passat Hampahus mycket bra. Under resans gång har man bland annat optimerat sin affärsmodell, hittat samarbetspartner och finansieringsmöjligheter.



Företaget grundades 2014 av unga entreprenörer med brinnande intresse för miljö och hållbarhet. Men embryot har egentligen sin upprinnelse två år tidigare i en konferens om hampa på Sveriges Lantbruksuniversitet, SLU, i Alnarp. Remi, som föddes med företagande i blodet och följde med pappa på styrelsesammanträden redan i nioårsåldern, blev så inspirerad att han startade ett eget företag och anordnade Sveriges första byggkurs i hampa i Kristianstad året därpå.

– Vi bygger i hampabetong, som är en speciell blandning av hampaved, vatten och kalk, förklarar Remi. Det är ett fantastiskt naturmaterial som andas, med förmåga att lagra värme vilket gör att husen blir varma på vintern och svala på sommaren. Råvaran är förnybar och slutprodukten helt återvinningsbar. Hampabetong är dessutom ett helt brandresistent material.

Som om inte detta vore nog, är hampan även snabbväxande och trivs i alla klimat. Hampa är också en vacker växt som binder koldioxid och vars rotsystem förbättrar jorden. Eftersom den är tätväxande eliminerar den också den förhålliga kvickroten och hampa kräver varken konstgödsel eller besprutning.

– Hampa är verkligen fantastiskt! Den växer på tolv veckor och det går att använda hela växten. Blommorna ger frön som är extremt näringsrika med omega 3, 6 och 9 som man kan använda till sallader, mjöl, mjölk, proteinpulver och djurfoder, säger Remi. Fibrerna kan man använda till textilier, papper och biokompositer. Vår hampabetong gjuts, antingen till prefabricerade byggelement eller direkt på plats. Vi använder vanlig träregelstomme till våra hus.

Naturmaterialen är en del av affärsidén som går ut på att erbjuda hållbara, friska och miljövänliga modulhus. Förutom de ovan nämnda positiva sidorna med hampa, så är hampabetongen energieffektiv, lätthanterad och har en lång livslängd. Materialet är utmärkt som ljudisolering, men även röt- och mögelresistent och kalken gör att skadedjur håller sig borta.





- Vi behöver prata om vad vi bygger av i dag, menar Remi. Likaväl som vi redan pratar om maten vi äter och kläderna vi har på oss. Vad utsätter vi oss för i vår närmiljö?

- I dag bygger man huvudsakligen med ångbromsar och fuktspärrar, men husen möglar. Det går inte att stänga ute fukt, därför måste man arbeta med naturen i stället och bygga i material som andas.



I företaget finns i dag kompetens inom en rad olika områden som arkitektur och konstruktion, byggledning och produktion, marknadsföring och ekonomi. Den röda tråden som genomsyrar allt är engagemanget för miljö och hållbar stadsutveckling och miljömedvetna kunder har redan börjat bygga hampahus.

– Vi är i färd med att bygga upp visningshus också, sannolikt blir det både i Stockholmsområdet och i Skåne, säger Remi.

Trots att företaget är ungt har det uppmärksammats i flera olika sammanhang. Dåvarande miljöministern Lena Ek visade stort intresse för idéerna bakom Hampahus och så sent som i december 2015 vann företaget deltävlingen Venture Cup Syd och affärsplanen utsågs till den bästa.

– Vi är kostnadseffektiva och ett hus i hampabetong ligger i dag i prisnivå, eller lite under prisnivå, med byggnader av konventionella byggmaterial. Redan innan vår marknadsföring kommit i gång möttes vi av ett stort intresse och vi ligger helt rätt i tiden, enligt både business designer på innovationsarenan och andra experter. Vi är en del i en global trend där man efterfrågar såväl hälsosammare miljö som energieffektivisering och nybyggnation. ■■■



# Öppen innovation



## Så här lyckades vi ... Från forskning till innovation minskar risk för undernäring

DUNÄT är ett skolboksexempel på hur forskning kan komma till praktisk nytta på ett direkt och effektivt sätt. DUNÄT är en förkortning av Datorbaserad Utbildning om Näring och Ätande, och är ett diagnosverktyg med tillhörande utbildningspaket baserat på aktuell forskning som hjälper vårdpersonal att bedöma risk för undernäring. Det är bevisat effektivt och tillgängligt via internet för vårdpersonal överallt under alla dygnets 24 timmar – helt gratis.



– Det finns människor där ute i vården som får ett bättre omhändertagande tack vare detta. Det känns roligt att tänka på, säger Albert Westergren, professor i omvårdnad på Högskolan Kristianstad.

Tack vare att innovationsarenans business designer kopplades in i ett tidigt skede och tack vare finansiering från Vårdalastiftelsen, kunde utbildningspaketet bli färdigt och utvärderat på två år. Under projektet arbetade man i företagsform med kompetenser från olika områden, till exempel från vård, webbdesign, nutrition, affärsutveckling och kommunikation.

– Vi jobbar ju med undervisning och forskningsprojekt också, och det här var ett nytt sätt att jobba för oss. Hade vi gjort något liknande igen skulle det bli mer effektivt. Innovation och forskning är egentligen närbesläktat, men ändå så olika, säger Albert. Det har varit en jätterolig process och en underbar projektgrupp!

I dag används DUNÄT över hela landet, i vissa kommuner och landsting har all personal gått igenom utbildningen, bland annat för att den är så lättillgänglig. Det går till exempel alldeles utmärkt att ladda ner den till en läsplatta. Utvärderingen visar att fler patienter med undernäring får rätt åtgärder efter att personalen utbildats.

– Intresset ute i offentlig verksamhet är ganska stort, men jag har inte full koll på exakt hur stort. Vi har ju släppt det helt och hållet fritt. Vi vet emellertid att det används både på sjukhus och inom kommunal verksamhet, säger Albert. Våra framgångsfaktorer var att vi hade en klar idé om vad vi ville göra, att business designer kom in tidigt i processen och att både innovationen och forskningen fick utrymme. Vi deltog verkligen på lika villkor med ett tydligt och gemensamt mål. ■■■

#### **Inkubation för offentlig innovation**

Högskolan Kristianstad, Krinova och Copenhagen Business School har tillsammans utvecklat modeller och verktyg för hur forskning, näringsliv och offentliga organisationer kan samverka för att utveckla nya koncept och innovationer för offentlig verksamhet. Det omfattar bland annat modeller och processer för hur man tar en utmaning från idé till bruk i verksamhet och kommersialisering men också de speciella regler och lagar man behöver förhålla sig till när den offentliga sektorn ska samarbeta med externa parter. På Högskolan Kristianstad är inkubation för offentlig innovation av extra vikt då 75 % av studenterna studerar vid utbildningar som riktar sig mot offentlig sektor.

# Acceleration





## Så här lyckades vi ... **Studentteam utvecklade nytt marknadskoncept**

Högskolan Kristianstads och Krinovas gemensamma innovationsarena är till för alla företag, både nystartade och etablerade. Därför föll det sig naturligt att väletablerade Rinkaby Rör och studenter från Högskolan Kristianstad kom i kontakt med varandra i en kreativ process via Krinova.

– Vi är mycket nöjda med hur studenterna jobbade, säger Cecilia Håkansson, marknadsansvarig på Rinkaby Rör. Jag sitter ensam med vår marknadsföring och kommunikation och har inte riktigt tid att göra något extra.





Det började med att Rinkaby Rör lämnade ett uppdrag till innovations-tävlingen ToY Challenge där studenter under 12 timmar jobbar med att hitta lösningar till företagens utmaningar. Rinkaby Rörs utmaning var att deras främsta kunder var hemmafixa män över 45 år och att de även ville nå fler och yngre kundgrupper. Uppdraget var att visa hur de kan nå dessa nya kundgrupper. Resultatet från ToY Challenge var så intressant att Rinkaby Rör valde att gå vidare med ett tio veckor långt ToY-projekt på innovationsarenan.

– Företaget startade på 1970-talet och då var det vanligt att man gjorde VVS-arbetet själv när man renoverade eller byggde hus, förklarar Cecilia. De som köper hus nu, den yngre målgruppen, är inte riktigt med oss på samma sätt. Vi såg att vi behövde gräva djupare i det där, men hade inte riktigt resurserna själva.

Det är nu drygt två år sedan studenterna lade fram sin rapport och utifrån den har Rinkaby Rör arbetat fram strategier som nu börjar få konkreta resultat.

– Vissa delar i rapporten fick oss att höja på ögonbrynen, som att majoriteten av de tillfrågade ville ha totalentreprenad. Många ville också ha kompletterande tjänster, som att byta toastol eller lägga golvvärme, och digitala forum med tvåvägskommunikation och instruktionsvideor, säger Cecilia.

– Vi samarbetar nu med en rörfirma i Kristianstad under konceptet "Monterat och klart". Tillsammans har vi också tagit fram vår första instruktionsfilm, en film om pumpar för dem som har egen brunn. Hur kopplar man in den rent praktiskt? Om det inte funkar, vilka är de vanligaste felen?

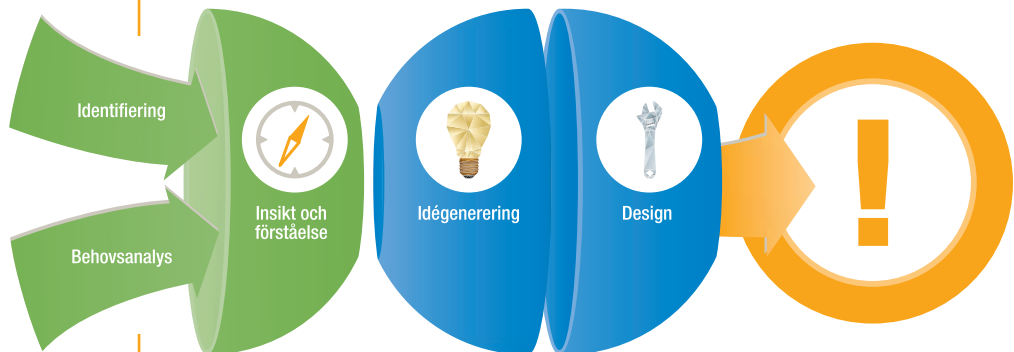


Rinkaby Rör är ett stort företag med tre butiker och en välutvecklad webbutik som står för hälften av omsättningen. I dag sysselsätter man 38 anställda som har stor erfarenhet av branschen.

– Att starta en webbutik i dag är lätt, säger Cecilia. Men vi har en stor styrka i vårt varumärke och att vi har funnits länge. Nu vill vi verkligen visa att vi är experter och bygga vårt varumärke ytterligare.

Cecilia menar att relationen mellan näringslivet och akademien är bra för båda parter.

– Det är oerhört bra att kunna få hjälp av studenterna på det här sättet och få en grund att luta sig mot. Det här är en win-win-situation och den här typen av samarbete rekommenderar jag absolut andra! ■■■



**ToY – Team of Young professionals** - är en modell som används för att utveckla konceptuella lösningar på samhälls- eller företagsutmaningar. Utmärkande för modellen och det som också gjort den framgångsrik bygger på tre grunder:

- Utvecklingsteamet består av studenter eller nyutexaminerade studenter med olika utbildningar och bakgrund och som därför kan belysa utmaningarna ur olika perspektiv.
- Team av mindre erfarna personer är mera kreativa eftersom de saknar erfarenhetens begränsningar
- Teamen handleds av innovationsarenans erfarna business designers vilket borgar för fokus, struktur och kvalitet.

Koncepten tar sin utgång i uppdragsgivarens utmaning och målgruppernas olika behov och ska direkt kunna appliceras och skapa värde i den aktuella organisationen. Utöver de värden ToY-teamet levererar till uppdragsgivaren får studenterna kompletterande entreprenöriella kompetenser, tillgång till nya nätverk och meriterande utvecklingserfarenhet i sitt CV.

Modellen finns idag i två format; ToY – Challenge som är en 12 timmars studenttävling. ToY – 10W som är ett 10 veckors utvecklingsprojekt. Under ToY – 10W projektanställs teamet av Krinova AB.



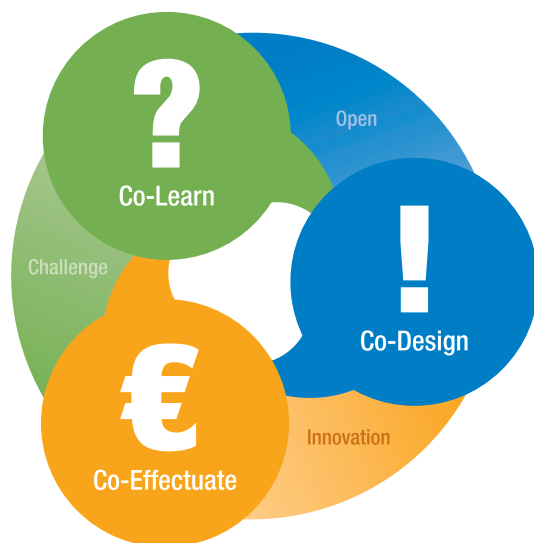
## Innovationsarenan

# ”Nu är allt riggat – nu kör vi”

– Det är nu det roliga börjar! Basen är byggd, strategin utarbetad och verktygs-lådan riggad, säger Lena Persson, vice rektor vid Högskolan Kristianstad.

För Sveriges kanske mest innovationsdrivande nod, Krinova och Högskolan Kristianstad, har utvecklingen tagit rejäl fart.

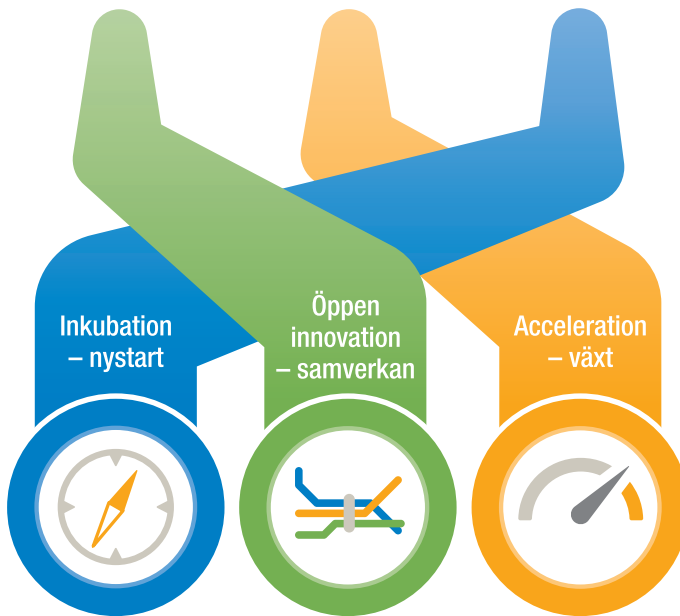
– Vi har tillsammans skapat ett modernt innovationsekosystem som driver innovation, förklarar Charlotte Lorentz Hjorth, vd Krinova Incubator & Science Park. Vi intar en roll där vi är medskapande. Hit är alla företag, forskare och studenter välkomna, inte bara dem som vill starta nytt företag utan även befintliga företag och offentlig verksamhet.



Innovationsarenans metod för medskapande innebär att arenans business designers är med och skapar hela vägen från idé till framgångsrikt företag. Vägen kan beskrivas utifrån tre olika faser. Den första fasan, co-learn handlar om att skapa en bred förståelse och insikt i problemställningen och utmaningen. I nästa fas, co-design, utvecklas konceptet och affärsidén kreeras med hjälp av exempelvis verktyg för finansieringslösningar, affärsmodellering (Business Model Canvas) och produkt- och tjänsteutveckling (VP Canvas). Tredje steget co-effectuate är vägen till marknaden och kommersialisering.

2011 började grunden läggas till det som är dagens innovationsarena med modell, verktygslåda och gemensam innovationsfilosofi. Två år senare tog verksamheten fart när de sex kommunerna i nordöstra Skåne, Bromölla (Östa Göinge, Osby, Hässleholm, Hörby och Kristianstad) anslöt sig för att förena sina krafter och basfinansiera innovationsarenan.

Innovationsarenan är en nod där forskning och innovation sker i nära samarbete mellan akademi, offentliga aktörer och näringsliv för att skapa fler och mer innovativa företag. Den gemensamma innovationsarenan öppnar för fler samarbeten med samhället och näringslivet. Samarbeten som ger en möjlighet för externt finansierad forskning och utveckling som löser utmaningar i samhället och skapar nya produkter och tjänster.



– Vi har byggt ett modernt innovationsekosystem med utgångspunkt i forskning och fungerande praktiskt innovationsstöd, förklarar Charlotte. Vi är den enda innovationsarenan som erbjuder både start-up-stöd och stöd till befintliga företag och offentliga organisationers innovationsarbete. Vi är också en av få innovationsmiljöer som uteslutande arbetar med öppen och utmaningsdriven innovation. För att driva innovation krävs medskapande, det visar forskningen, och det är också en viktig utgångspunkt för vårt arbete i innovationsarenan. Därför har vi också business designer som jobbar på innovationsarenan, och inte bara affärsrådgivare.

Innovationsarenan jobbar med människors kreativitet och drivkraft. Det finns en generisk grundprocess och kopplat till den en stor verktygs- och modellåda som byggs på hela tiden och som gör att vi kan justera och skräddarsy stödet så att det blir så effektivt som möjligt i varje enskilt

**Öppen innovation** innebär att företag och organisationer systematiskt letar efter och på olika sätt bjuder in externa kompetenser och idéer till gemensamma utvecklingsprojekt. Öppen innovation stimulerar till mångfald i perspektiv, kompetenser, bakgrund och erfarenheter för bästa möjliga höjd i innovationsarbetet.

**Utmaningsdriven innovation** innebär att identifiera samhällsutmaningar eller utmaningar inom organisationer eller näringsliv, vilka ses som tillväxtmöjligheter och nya affärsmöjligheter. Den ska främja och stimulera samverkan och samspel mellan olika aktörer som behövs för att framgångsrikt komma till nytta.

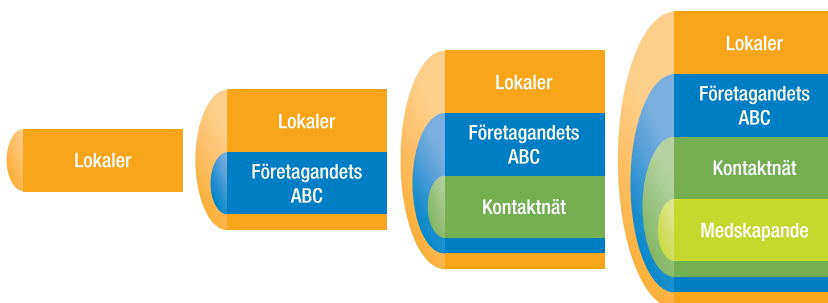


fall. Det är skillnad på ett ungt blivande företag som bygger på en ny idé och ett väletablerat större företag som ska lansera en ny produkt, eller en offentlig verksamhet som vill utveckla en ny tjänst.

Uppdraget för innovationsarenan är att skapa tillväxt och nya arbetstillfällen och för det krävs volym i antal projekt och människor som är engagerade. På så vis startas mycket nytt. Det krävs också engagemang och en av nycklarna är smarta samverkansmodeller mellan akademi, näringslivet och det offentliga. Det gäller all samverkan, såväl mellan forskning och näringsliv som mellan det offentliga och det privata, eller mellan företag.

– Det är mycket viktigt, poängterar Charlotte. Man kan säga att innovationsarenan spelar en central roll där vi erbjuder spelregler för samverkan.





Inkubatorer har sedan starten i USA på 50-talet utvecklats från att under de första 30 åren i huvudsak vara kontorshotell, till att på 80-och 90-talen också erbjuda ABC i företagande. I nästa generation, som kom på 2000-talet, låg fokus på att på att utveckla och erbjuda nätverk av olika slag som t ex riskkapitalnätverk. I dag, fjärde generationens företagsstöd, som Högskolan Kristianstads och Krinovas gemensamma innovationsarena är ett exempel på, medskapas framtidens företag.

Verkligheten blir alltmer komplex och det ställer också nya krav på olika kompetenser för att långsiktigt hållbara framtidslösningar ska se dagens ljus. En öppen innovationsprocess blir därför allt viktigare, där aktörer med olika erfarenheter och kompetenser bjuds in till samverkan.

Ett sätt att bygga broar mellan högskolan, offentliga organisationer och näringslivet är forsknings- och innovationsplattformar som gör att aktuell forskning och nya rön kan omsättas i innovation i ett tidigt skede. Innovation ses som ett kretslopp, där olika aktörer tillsammans lär sig nya saker, genom att identifiera utmaningar och analysera, behov, generera nya idéer som formas och förpackas för att slutligen kunna nå ut till det omgivande samhället där nya kunskaper och erfarenheter genereras.

– Hittills har vi både byggt och spelat på fiolen samtidigt, säger Charlotte. Vi har skapat en intelligent infrastruktur, innovationsarenan. Nu är allt riggat – nu kör vi!



## Exempel på innovationsarenans modeller:

**TIC - Team of International Competences.** Företag som vill ha nya infallsvinklar och hjälp med att ta fram mer radikala och nydanande idéer kan ta hjälp av Krinovas internationella kompetenspool för att omvandla utmaningar till möjligheter. Det gäller främst utveckling av nya mat- och dryckeskoncept, ett av nordöstra Skånes starkaste områden, med livsmedelsproduktion och förädling.

**Up'n'KAMM** är ett entreprenörsnätverk och en metod för att matcha kompetenser med affärsidéer. Det är ett verktyg för att sänka tröskeln så att fler tar steget och bli företagare och så att förarlösa affärsidéer ska få ett team som vill förverkliga idén. Målet är att fler, inte minst nya skåningar, kvinnor och ungdomar, ska våga ta steget och skapa hållbara företag som på sikt skapar tillväxt.

### **Drygt 200 företag/projekt sedan 2013**

Sedan innovationsarenans start 2013 och fram till maj 2016 har drygt 200 företag/projekt fått stöd av innovationsarenan. I maj 2016 var 62 företag/projekt aktiva på innovationsarenan.

# Spännande projekt på gång

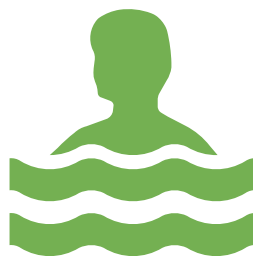
## Mattebageriet $1+1=2$

Det började som ett brädspel, övergick till en bok och slutade som en app. Calle Magnells idé gick ut på att lära barn förstå matematiken på ett nytt sätt, där alla tal representeras av kakor på bakplåtar i ett roligt mattebageri. I skolorna där appen används är lärarna lyriska och barnen längtar efter att få spela Mattebageriet. I dag har skånska företaget Pi Education tagit appen några steg längre och snart väntar samlansering på den japanska marknaden tillsammans med FunTable, ett interaktivt skrivbord från Norrköpingsföretaget Manico.

– Innovationsarenan har stöttat oss och hjälpt oss att hitta finansiering för att komma vidare, säger Calle. Vi har också fått kontakt med business designer som varit fantastiska bollplank.

Mattebageriet är framtaget i nära samverkan med matematiklärare, forskare och barn. Utvärderingar som gjorts visar på goda resultat och framtiden ser ljus ut för företaget som nu också väcker uppmärksamhet internationellt.

## Framtidens badhus



Likt många andra kommuner ska Kristianstad bygga ett nytt badhus och det kräver investeringar i mångmiljonklassen. Upphandlingsmyndigheten gav Krinova i uppdrag att undersöka möjliga innovationszoner i den här typen av stora upphandlingar för att se om man på detta sätt skulle kunna upphandla ett mer innovativt badhus. Genom ett ToY-projekt har därför en trio nyutexaminerade studenter, en jurist, en civilingenjör och en industridesigner, arbetat med uppdraget. I tio veckor brottades man med frågeställningar kring social och miljömässig hållbarhet, kundbehov och integration. Fem innovationszoner har identifierats som också möjliggör utveckling och innovation i samverkan mellan offentlig och privat sektor.

## Hälsopunkten



Hur ser framtidens hälsomottagning ut? Vilka behov och förväntningar ska den tillfredsställa och hur ska den utformas? Det var några av frågorna som Högskolan Kristianstad ville ha svar på för att kunna förverkliga visionen om en hälsomottagning vänd mot allmänheten och så långt som möjligt bemannad av studenter från högskolan.

Ett hälsocenter som bygger på forskning och tid för reflektion, samtidigt som det kan ge praktik för framtidens personal var ett av de första ToY-projekten som genomfördes. Mottagningen kommer att placeras nära högskolan, kanske i det nya badhuset. Helt säkert är dock att den nya hälsomottagningen inte blir lik någon annan och att fokus ska ligga på livsstil och helhetssyn på människan.

# Använd vår innovationsarena!



Lösningar på samhällets alltmer komplexa utmaningar och behov skapas sällan inom en sektor, utan snarare i gränslandet mellan olika sektorer, kompetenser och synsätt. Samarbeten är vägen för en positiv samhällsutveckling. Högskolan Kristianstads och Krinovas innovationsarena, projektplattformen och mötesplatsen utgör tillsammans en kraftfull innovationsdrivande nod – en möjligheternas arena. Här samverkar akademi, näringsliv och samhälle i en naturlig testmiljö. Utnyttja potentialen! Låt möten och samverkan bli grunden för radikala och innovativa lösningar genom en lärande och experimenterande process.

**Dörren står öppen – välkommen!**

[www.krinova.se](http://www.krinova.se)

[www.hkr.se/innovation](http://www.hkr.se/innovation)

# Innovationsarenan

## en katalysator för innovation och utveckling

Under fem år har Högskolan Kristianstad och Krinova Incubator & Science Park arbetat tätt samman med att skapa ett gemensamt utvecklings- och innovationsstöd, innovationsarenan. Vi vill med denna skrift presentera det gemensamma arbetet och bjuda på några av de utvecklingsprojekt som växt här. Så låt er inspireras, ta kontakt och använd innovationsarenan.

[www.krinova.se](http://www.krinova.se)

[www.hkr.se/innovation](http://www.hkr.se/innovation)

Kristianstad University Press 3:2016



Högskolan  
Kristianstad

**KRINOVA**  
INCUBATOR & SCIENCE PARK